

Міністерство культури та інформаційної політики України
Департамент культури і туризму
Харківської обласної державної адміністрації
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЛОЗІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ ВИЩИЙ КОЛЕДЖ МИСТЕЦТВ»
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Положення про проведення
IV Всеукраїнського відкритого дистанційного конкурсу-виставки
декоративно-прикладного мистецтва
«Слобожанські візерунки»

Мета конкурсу-виставки:

- популяризація декоративно-прикладного мистецтва України;
- розкриття та підтримка творчого потенціалу майстрів та молоді, що навчаються та працюють у галузі декоративно-прикладного, образотворчого мистецтва, графіки та дизайну;
- встановлення творчих контактів і дружніх стосунків між митцями України та закордону.

Організатор конкурсу-виставки – КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЛОЗІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ ВИЩИЙ КОЛЕДЖ МИСТЕЦТВ» ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ (далі КЗ «ЛФВКМ» ХОР) за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України, Департамент культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації.

Дати реєстрації та проведення конкурсу-виставки дивіться в **додатку до Положення!**

Умови участі та порядок реєстрації:

Конкурс-виставка проводиться в два тури:

1. Перший тур – подання заявки та розгляд конкурсних робіт оргкомітетом.

2. Другий тур – оцінювання конкурсних робіт журі та оголошення переможців.

Для участі в конкурсі-виставці конкурсанту необхідно заповнити електронну заявку та при реєстрації завантажити 2 фото (фото конкурсної роботи та фото автора з тією ж самою роботою).

За результатами розгляду заявок оргкомітет конкурсу-виставки перевіряє відповідність роботи вказаним вимогам та надсилає електронний лист на адресу конкурсанта у разі виникнення питання щодо фото роботи.

Важливо!!! Кожен учасник може брати участь тільки в одній номінації та з однією роботою (комплексом робіт, наприклад, диптих, триптих, ансамбль, комплект тощо, які будуть розглядатися як одна робота).

Загальні вимоги до робіт:

Композиції мають містити декоративні (стилізовані, трансформовані) елементи, мотиви, орнаменти та візерунки. Керамічні вироби мають бути випаленими.

Робота повинна бути творчою, самостійною та авторською (роботи, виконані за готовими схемами, малюнками чи шаблонами, не розглядаються та можуть бути дискваліфіковані безпосередньо під час проведення конкурсу-виставки). Також не приймаються роботи, які брали участь у конкурсі-виставці “Слобожанські візерунки” попередніх років.

Оцінювання робіт:

Усі роботи, надані на конкурс, розглядає журі, до складу якого входять провідні діячі культури та мистецтва. За підсумками проведеного оцінювання робіт визначається по три кращі роботи в кожній номінації, а їхні автори оголошуються переможцями. Шляхом голосування визначаються лауреати I, II та III ступеню, а також володарі Гран-прі. Усі учасники конкурсу-виставки отримують диплом учасника або переможця в **електронному** вигляді на заявлену при реєстрації електронну пошту.

Критерії оцінок робіт:

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

- оригінальність рішення;
- творчий підхід;
- майстерність виконання;
- відповідність до вимог;
- охайність виконання роботи.

Оголошення переможців відбудеться на сторінці сайту КЗ «ЛФВКМ» ХОР (lvkm.com.ua).

Категорії учасників:

1) категорія **«Аматори та учні»**: автори, які не мають художньої освіти, створюють роботи для особистої самореалізації, учні художніх та загальноосвітніх шкіл, шкіл естетичного виховання, учасники гуртків і студій закладів культури **віком від 10 років**;

2) категорія **«Студенти та майстри»**: студенти вищих навчальних закладів усіх рівнів акредитації, учні професійно-технічних навчальних закладів профільного мистецького спрямування; художники та майстри образотворчого та декоративно - прикладного мистецтва.

Номінації:

- декоративний розпис (по дереву, склу, левкасу тощо);
- художній текстиль (вишивка, ткацтво, аплікація тощо);
- батик (холодний, гарячий батик, розпис по тканині);
- писанкарство;
- витинанка;
- декоративна композиція (декоративний живопис, колаж, аплікація, вітраж тощо);
- образотворче мистецтво (живопис, графіка);
- об'ємно-рельєфна композиція (скульптура, квілінг, джутова філігрань, рельєфне панно тощо);
- прикраси та аксесуари;

- художня кераміка та гончарство;
- плакат.

Оформлення робіт:

Конкурсна робота повинна мати охайний вигляд.

Конкурс-виставка може мати супутні заходи за вибором організаційного комітету:

- виставка конкурсних робіт на базі коледжу;
- онлайн-виставка на сайті коледжу;
- інтернет голосування;
- майстер-класи;
- практикуми, семінари, конференції;
- церемонія нагородження переможців та учасників конкурсу-виставки.

Захист персональних даних:

Беручи участь в Конкурсі-виставці, Учасник і його законні представники надають організатору та оргкомітету конкурсу-виставки право безстроково відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» отримувати, збирати, обробляти, реєструвати, накопичувати, зберігати, змінювати, поновлювати, використовувати, поширювати й передавати інформацію, яка, відповідно до вимог Законодавства, становить персональні дані. Фактом участі в конкурсі-виставці й виконанням своїх дій відповідно до даного положення, конкурсант підтверджує правильність наданої інформації.

Використання й поширення інформації, що становить персональні дані Учасника та його законних представників, у тому числі партнерам і третім особам, здійснюється з метою адміністрування конкурсу-виставки в межах, необхідних для забезпечення проведення конкурсу-виставки, маркетингової, інформаційної, рекламної та/або будь-якої іншої мети, що не суперечить законодавству України.

Учасник і його законні представники стверджують, що кожен з них як суб'єкт персональних даних повідомлений про власника персональних даних, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, визначених Законом України

«Про захист персональних даних», мету збору його персональних даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

Беручи участь в конкурсі-виставці, кожен конкурсант і його законні представники підтверджує (-ють) свою згоду на безкоштовне використання організатором чи оргкомітетом наданої конкурсантом і його законними представниками інформації з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою способом, що не впливає на чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безкоштовне використання його/їх імені, прізвища, фотографії, адреси електронної пошти, інтерв'ю або інших матеріалів про нього/їх з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його/їх імені та фотографій) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю для ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) і т.п. без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься організатором чи оргкомітетом.

З нетерпінням чекаємо на ваші творчі роботи!