

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПРИКАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Циклова комісія професійної та практичної підготовки
(спеціальність «Дизайн»)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи теорії та методики дизайну

Освітньо-професійна програма «Дизайн»
Спеціальність 022 Дизайн
Галузь знань 02 Культура і мистецтво
Освітня кваліфікація : Фаховий молодший бакалавр
Професійна кваліфікація: Дизайнер (художник-конструктор)

Затверджено на засіданні циклової комісії
професійної та практичної підготовки
(спеціальність «Дизайн»)

Протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Основи теорії дизайну
Викладач (-і)	Хомин Василь Михайлович
Контактний телефон викладача	
Е-mail викладача	vasyl.homyn@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	стаціонар
Обсяг дисципліни	90
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Консультація до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях також (за потреби) онлайн у меседжерах, емейлом у межах робочого часу викладача.
2. Анотація до курсу	
<p>Навчальна дисципліна «Основи теорії дизайну» висвітлює теми лекційного та практичного курсу, що розрахована на один семестр. Теоретичний курс охоплює вивчення основних напрямків та принципів основ дизайну та їх теоретичних концепцій. Матеріал сформовано в хронологічному порядку. Від принципів формування предметного середовища людини до появи поняття дизайну, що розглядаються у взаємозв'язку з розвитком виробничих сил суспільства. На практичних заняттях студенти вправляються розробляти й оформлювати завдання з напрямків в дизайні (середовище, одяг, графіка) з максимальним узгодженням інших дисциплін навчального плану.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Ознайомити студентів з основними етапами розвитку, провідними ідеями та становлення історії і теорії дизайну. Всебічне вивчення питань дизайну в історичному аспекті, засвоєння позитивного досвіду попередніх періодів розвитку дизайну, що є проявом культури і мистецтва в цілому. Для ефективного засвоєння теорії в межах курсу передбачені практичні заняття, самостійна робота та контрольне тестування.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основи теорії дизайну, та розуміти чинники, що визначають розвиток дизайну як вияв культури і мистецтва в цілому. вміти: використовувати дані знання в практичних навиках і подальшому зростанню фахової майстерності.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Компетенції соціально-особистісні:</p> <ul style="list-style-type: none"> -здатність адаптуватися до соціально-професійних змін, опанувати різноманітні види діяльності у сфері дизайну; -здатність до системного мислення, моніторингу та аналізі новітніх технологій і сучасних процесів у напрямку дизайну. <p>Загально-наукові компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність володіння спеціальною термінологією та професійною лексикуою, інноваційними освітніми технологіями, медіаресурсами, тощо; <p>Професійні компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> –здатність розуміти історію та теорію дизайну; –здатність використовувати дані знання в практичних навиках в генеруванні нових ідей і подальшому зростанню фахової майстерності; –здатність до системного мислення та аналізі нових і сучасних процесів, що визначають розвиток дизайну як вияв культури і мистецтва в цілому. 	
5. Організація навчання курсу	
Обсяг курсу	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	-

семінарські заняття / практичні / лабораторні		30			
самостійна робота		60			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
3	Дизайнер	2			
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завданн я годин	Вага оцінк и	Термін виконання
3 семестр Тема 1. Вступ. Дизайн як вид діяльності. Різновиди дизайну. План. 1.1. Обґрунтування терміну дизайн. Передісторія дизайн-практики. Дизайн на ранніх стадіях розвитку матеріальної культури. Витоки проектно-художньої культури. Пошук нового формоутворення на початку ХХ століття. 1.2. Роль дизайнера в суспільному середовищі. 2. Практична робота.	самостійна робота практична робота	2,6,7,8,9,11 зі списку рекомендован ої літератури	4 год. 8 год.	10 балів	лютий
Тема 2. Перші школи дизайну. План. 2.1. Баухауз. Етапи становлення: Веймар, Дессау, Берлін. Структура школи, зміст і форми навчання. Провідні майстри-педагоги та їхні освітні програми. 2.2 ВХУТЕМАС-ВХУТЕІН. Їх роль у формуванні принципів дизайну нового часу. Завдання і структура навчального закладу, навчальні дисципліни, провідні педагоги та їхні освітні системи. 2. Практична робота.	самостійна робота практична робота	5,9,15,19,20,2 2 зі списку рекомендован ої літератури	4 год. 8 год.	10 балів	лютий
Тема 3. Перші теорії дизайну. Формування художньо-промислових шкіл, дизайн-освіта. План. 3.1. Особливості дизайн-освіти в Європі. Дизайн-освіта	самостійна робота практична робота	3,8,12,15,17 зі списку рекомендован ої літератури	4 год. 8 год.	10 балів	березень

США, Японії, Австралії, також країн Африки та Південно-Східної Азії. Особливості дизайн-освіти у Європі. 3.2. Дизайнерські школи України. Дизайнерська спеціальність у вузах України. 1.3. Практична робота.					
Тема 4. Композиційні засоби виразності та створення дизайн-форми. План. 4.1. Масштаб, пропорції, ритм, симетрія, асиметрія та вплив кольору, колориту та характеристик поверхні (текстури, фактури). 4.2. Технічний зміст і краса предмета. Ергономіка. 2. Практична робота.	самостійна робота практична робота	11,13,16,22 зі списку рекомендован ої літератури	4 год. 8 год.	10 балів	березень
Тема 5. Нове уявлення про дизайн, як проектування, орієнтоване на споживача. План. 5. 1. Чинники, що впливають на розробку дизайнерської форми. (конструкційний, технологічний, чинники транспортування, зберігання та руйнування). 5.2. Споживчі властивості промислових виробів. Соціальний маркетинг. Вихідна ідея основи маркетингу (потреба-запит-товар-обмін-угода-ринок). Поведінка споживачів. 2. Практична робота.	самостійна робота практична робота	2,5,13,21 зі списку рекомендован ої літератури	4 год. 8 год.	10 балів	квітень
Тема 6. Дизайн технології майбутнього. Ідеї органічного дизайну. Теорія ергономічного дизайну. План. 6. 1. Екологічний дизайн. Екологічне мислення в дизайні. 6. 2. Дизайн віртуального простору. Нано-технології майбутнього 2. Практична робота.	самостійна робота практична робота	5,6,10,18,23 зі списку рекомендован ої літератури	4 год. 8 год.	10 балів	квітень
Тема 7. Сучасні форми організації дизайнерської діяльності.	самостійна робота	8,13,21	4 год. 8 год.	10 балів	травень

План. 7.1. Маркетинг і менеджмент в дизайні. Поведінка покупців. Маркетингова інформація. 7.2. Реклама. Художні аспекти реклами. 2. Практична робота.	практична робота	зі списку рекомендованої літератури			
---	------------------	-------------------------------------	--	--	--

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу.

Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті. Впродовж семестру студент отримує максимальну кількість – 100 балів, зокрема загальну оцінку утворює сума балів за виконання практичних та самостійних завдань (70) та екзаменаційні контрольні тести (30).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Вимоги до письмової роботи

-

Семінарські заняття

-

Умови допуску до підсумкового контролю

наявність практичних та самостійних домашніх робіт

7. Політика курсу

При виставленні рейтингового підсумкового балу враховується присутність та активність студента на заняттях, під час виконання контрольних тестів недопустимо користуватися конспектом та мобільними пристроями, при виконанні практичних завдань враховується креативність ідей й естетика виконання. У тематиці курсу вказані терміни виконання завдань за планом, при здійсненні навчальних завдань студенти мають продемонструвати здатність до самостійного їх виконання за результатами навчання прописаних у компетенціях курсу.

8. Рекомендована література

1. Основи дизайну підручник для 10 класу загальноосвітніх навчальних закладів (профільний рівень), видавництво «Педагогічна думка» - Київ, 2010.- 106 с.
2. Теорія та історія архітектури. – К., 1995.
3. Шедлих К. Баухауз 1919-1933. – Дессау. 1985.
4. Яковлев М.І. Композиція + геометрія. – К.: Каравелла, 2007. – 240 с.

Викладач _____ Хомин В.М.