

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА

Циклова комісія професійної та практичної підготовки спеціальності
«Дизайн»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка та організація діяльності

Освітня програма 022 Дизайн

Спеціальність 022 Дизайн

Галузь знань 02 Мистецтво

Затверджено на засіданні циклової комісії
Протокол № 1 від 30.08.2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економіка та організація діяльності
Рівень вищої освіти	Фаховий молодший бакалавр
Викладач (-і)	Копцюх Наталія Ігорівна
Контактний телефон викладача	0967834242
E-mail викладача	nataliya.koptsyukh@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	нормативна
Обсяг дисципліни	90
Посилання на сайт дистанційного навчання	Дистанційне навчання здійснюється з допомогою Google-інструментів
Консультації	-
2. Анотація до курсу	
<p>Робоча програма з навчальної дисципліни «Економіка та організація діяльності» розроблена на основі освітньої програми підготовки молодших спеціалістів відповідно до навчального плану денної форми навчання. Програма визначає обсяги знань, які має опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритм вивчення навчального матеріалу дисципліни «Економіка та організація діяльності», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів. «Економіка та організація діяльності», є складовою частиною дисциплін блоку професійної підготовки. Її вивчення передбачає розв'язання низки завдань, зокрема: використовуючи отримані знання, розвивати економічне мислення, уміти передбачити кінцеві результати професійної діяльності при виконанні своїх виробничих обов'язків.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета курсу – засвоєння знань з економіки, організації діяльності та оцінки ефективності господарювання об'єднань підприємств, розвинути навички з організації професійної діяльності та управління виробничим процесом з метою отримання найкращих кінцевих результатів.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення умов для повноцінної реалізації та самореалізації потенційних професійних можливостей студентів; - розвинути вміння збагачувати свій інтелектуальний та професійний рівень та накопичувати обсяг можливих комунікативних зв'язків; - самоаналіз особистого рівня працездатності; - навчити виконувати оцінку об'єкту предмету діяльності для визначення його конкурентоспроможності на основі аналізу економічних та маркетингових досліджень. 	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Загальні компетентності (ЗК)</p> <p>ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою, як усно так і письмово.</p> <p>ЗК3. Здатність до пошуку та оброблення інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки, технології.</p> <p>Фахові компетентності (ФК)</p> <p>ФК10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності.</p> <p>ФК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні</p>	

презентації, потрфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

ПРН5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПРН6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдань на високому професійному рівні.

ПРН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізне-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14 24
семінарські заняття / практичні / лабораторні	16 28
самостійна робота	60 38

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
7	022 Дизайн	4	нормативний

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Підприємство, як суб'єкт господарювання.	лекція, семінар	22, 23, 24, 2	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Організація і розвиток власної справи. Бізнес план	лекція, семінар	22, 23, 24, 27, 28, 2, 9	4	10 %	Відповідно до розкладу занять
Поняття, класифікація та види виробничих фондів суб'єктів господарювання.	лекція, семінар	22, 23, 24	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Загальна характеристика капіталу підприємства.	лекція, семінар	22, 23, 24, 27, 28, 16	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Персонал підприємства, його структура та класифікація.	лекція, семінар	22, 23, 24, 6	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Продуктивність праці та мотивація.	лекція, семінар	22, 23, 24, 27, 28, 6	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Заробітна плата та її види. Державне регулювання оплати праці.	лекція, семінар	22, 23, 24, 6	4	10 %	Відповідно до розкладу занять
Витрати на продукцію, роботи, послуги.	лекція, семінар	22, 23, 24	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Види ціноутворення. Фактори впливу на ціну.	лекція, семінар	22, 23, 24, 27, 28	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Фінансово-економічні результатаи діяльності.	лекція, семінар	22, 23, 24, 14, 15	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Організація виробництва: типи, методи.	лекція, семінар	22, 23, 24	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Планування діяльності організації.	семінар	22, 23, 24, 27, 28	2	5 %	Відповідно до розкладу занять
Маркетингова діяльність.	лекція, семінар	22, 23, 24	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Процес та методи аналізу	семінар	22, 23, 24, 27, 2	2	5 %	Відповідно до

маркетингового середовища.	28		розкладу занять	
6. Система оцінювання курсу				
Загальна система оцінювання курсу	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	10-12	A	відмінно	зараховано
	7-9	B	добре	
		C		
	4-6	D	задовільно	
		E		
	1-3	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	
Вимоги до письмової роботи				
Семінарські заняття		Оцінюються за 5-бальною шкалою. Оцінювання здійснюється за національною шкалою та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. Загальна максимальна сума, яка присвоюється студентові за курс, становить 100 балів, 80 % студент отримує на семінарських заняттях та 20 % за підсумкове тестування.		
Умови допуску до підсумкового контролю		Виконання усіх запланованих програмою навчальної дисципліни форм роботи. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.		
7. Політика курсу				
Пропущені заняття не відпрацьовуються, про те пропущений матеріал студенту слід здати та виконати всі завдання індивідуально. Для контролю знань використовується усне опитування, прослуховування та перегляд презентацій, проведення підсумкового тестування.				
8. Рекомендована література				
Основна:				
1.	Конституція України від 01.01.2020	№254к/96	– ВР URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80	
2.	Господарський кодекс України від 16.02.2019 р.	№ 436-IV	URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15	
3.	Кодекс України з процедур банкрутства від 18.10.2018р. (зі змінами і доповненнями)		URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#n1753	
4.	Податковий кодекс України від від 02.12.2010 № 2755-VI // Офіційний сайт Верховної Ради України		URL http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17	
5.	Цивільний Кодекс України від 13.02.2019р.	№ 435-IV	URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15	
6.	Кодекс законів про працю України.		ht.tps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text	
7.	Закон України Про акціонерні товариства: Закон України від 17.10.2019 р.			
8.	№541-VI		URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17	
9.	Закон України Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань від 16.01.2020 р.	№755-IV	URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15	
10.	Закон України Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 05.12.2012 р.	№433-VI, (зі змінами і доповненнями)	URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17	
11.	Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього			

- підприємництва в Україні» від 22.03.2012 р. URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
12. Закон України Про ціни і ціноутворення від 21.06.2012 р. №507-VI, (зі змінами і доповненнями) URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>
 13. Сервер Верховної Ради України: <http://www.rada.gov.ua/>
 14. Міністерство фінансів України <http://www.minfin.gov.ua/>
 15. Державна фіскальна служба України <http://www.sfs.gov.ua/>
 16. Ліга Бізнес Інформ: www.liga.net/
 17. Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua/
 18. Право. Україна: www.legal.com.ua/oqi-bin/rmatrix.cgi/pravo.html
 19. Українське право: www.ukrpravo.com/
 20. Право. Україна: www.legal.com.ua/oqi-bin/rmatrix.cgi/pravo.html
 21. Українське право: www.ukrpravo.com/
 22. Андреева Л.О., Лисак О.І., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник /.- Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.
 23. Бандурка О.М., Ковальов Є.В., Садиков М.А., Маковоз О.С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Х.: ХНУВС. 2017. 192 с.
 24. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник.К.:Кондор- Видавництво, 2016. 378 с.
 25. Грибик І. І. Економіка та управління підприємством: теорія і практика : навч. посіб. / І. І. Грибик. – К. : Ліра-К, 2014. – 428 с.
 26. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. ВНЗ / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: ЦНЛ, 2016. – 303 с.
 27. Дмитрієв І. А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І. А. Дмитрієв, І. Ю. Шевченко. □ Х.: ХНАДУ, 2018. □ 292 с
 28. Куцик В. І. Економіка і управління підприємствами у схемах і таблицях : навчальний посібник / В. І. Куцик, О. І. Кліпкова. – Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2020.– 316 с.

Викладач Наталія КОПЦЮХ