

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Відокремлений структурний підрозділ**  
**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**  
**ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Циклова комісія професійної та практичної підготовки спеціальності  
«Дизайн»

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕКОНОМІКА СОЦІАЛЬНО-**  
**КУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ**

Освітня програма 022 Дизайн

Спеціальність 022 Дизайн

Галузь знань 02 Мистецтво

Затверджено на засіданні циклової комісії  
Протокол № 1 від 30.08.2022 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Менеджмент та економіка соціокультурної сфери
<b>Рівень вищої освіти</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Викладач (-і)</b>	Копцюх Наталія Ігорівна
<b>Контактний телефон викладача</b>	0967834242
<b>E-mail викладача</b>	nataliya.koptsyukh@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	нормативна
<b>Обсяг дисципліни</b>	90
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	Дистанційне навчання здійснюється з допомогою Google-інструментів
<b>Консультації</b>	-
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Навчальною дисципліною “Менеджмент та економіка соціально-культурної сфери” передбачається вивчення управлінської діяльності соціально-культурною сферою в умовах ринкових відносин.</p> <p><u>Основою для вивчення даної дисципліни</u> є “Економічна теорія”, соціологія, культурологія, дисципліни з теорії та методики фізичного виховання та спорту.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Метою курсу є також вивчення економічних основ діяльності організацій, підприємств, вивчення суті та особливостей використання методів маркетингу для досягнення поставлених цілей.</p> <p>Завданням вивчення курсу є теоретична та практична підготовка студентів, привиття професійного світогляду студентів з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> сучасні принципи та методи управління;</li> <li><input type="checkbox"/> функцій менеджменту;</li> <li><input type="checkbox"/> технології прийняття рішень;</li> <li><input type="checkbox"/> інформаційного та технічного забезпечення процесу управління;</li> <li><input type="checkbox"/> основи економічної діяльності організацій, підприємств;</li> <li><input type="checkbox"/> менеджмент маркетингу;</li> <li><input type="checkbox"/> суть та напрямки діяльності по залученню спонсорів;</li> </ul>	
<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>	
<p><b>Загальні компетентності (ЗК)</b></p> <p><b>ЗК1.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність спілкуватися державною мовою, як усно так і письмово.</p> <p><b>ЗК3.</b> Здатність до пошуку та оброблення інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК5.</b> Здатність працювати в команді.</p> <p><b>ЗК6.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><b>ЗК8.</b> Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК9.</b> Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки, технології.</p> <p><b>Фахові компетентності (ФК)</b></p> <p><b>ФК10.</b> Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності.</p> <p><b>ФК11.</b> Здатність досягати успіху в професійній кар’єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p><b>Програмні результати навчання (ПРН)</b></p>	

**ПРН1.** Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

**ПРН5.** Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

**ПРН6.** Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдань на високому професійному рівні.

**ПРН19.** Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізне-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

### 5. Організація навчання курсу

#### Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	30
семінарські заняття / практичні / лабораторні	45
самостійна робота	15

#### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
<b>8</b>	<b>022 Дизайн</b>	<b>4</b>	<b>нормативний</b>

#### Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
<b>Розділ I</b>					
Теоретичні основи менеджменту.	лекція семінар	1, 2, 3, 4, 5	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Закони та принципи менеджменту.	лекція семінар	3, 4, 5	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Розвиток науки про управління людьми.	лекція семінар	6,7,8	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Організація як об'єкт управління. Процес менеджменту.	лекція семінар	3, 4, 5	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Функції менеджменту. Методи менеджменту	лекція семінар	3, 4, 5	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Керівництво та лідерство.	лекція семінар	1, 2, 3, 4, 5	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Відповідальність та етика у менеджменті.	лекція семінар	3, 4, 5	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Комунікація у менеджменті Організація онлайн менеджменту.	лекція семінар	3, 4, 5	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
<b>Розділ II</b>					
Визначення менеджменту в соціокультурній сфері. Професійна підготовка менеджерів соціокультурної сфери.	лекція семінар	9, 13, 15	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Тенденції та проблеми розвитку соціокультурної сфери.	лекція семінар	9, 13, 15	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Взаємозв'язок соціокультурної сфери та дозвілля. Рівні та принципи дзвілєвої діяльності..	лекція семінар	13, 15	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Спеціальні події.	лекція	11, 12, 13	4	5 %	Відповідно до

	семінар				розкладу занять
Види спеціальних подій та суспільних заходів.	лекція семінар	11, 12, 13	5	5 %	Відповідно до розкладу занять
Краудфандинг та краудсорсинг в соціокультурній діяльності.	лекція семінар	9, 12, 14	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Методи побудови успішної команди менеджерів.	лекція семінар	9, 15	4	5 %	Відповідно до розкладу занять
Культурна політика України. Міжнародні культурні відносини.	лекція семінар	13, 15	4	5 %	Відповідно до розкладу занять

## 6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Оцінка за національною шкалою			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
	10-12	<b>A</b>	відмінно	зараховано
	7-9	<b>B</b>	добре	
	4-6	<b>D</b>	задовільно	
	1-3	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	
	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

### Вимоги до письмової роботи

Семінарські заняття	Оцінюються за 5-бальною шкалою. Оцінювання здійснюється за національною шкалою та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. Загальна максимальна сума, яка присвоюється студентові за курс, становить 100 балів, 80 % студент отримує на семінарських заняттях та 20 % за підсумкове тестування.
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання усіх запланованих програмою навчальної дисципліни форм роботи. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.

## 7. Політика курсу

Пропущені заняття не відпрацьовуються, про те пропущений матеріал студенту слід здати та виконати всі завдання індивідуально. Для контролю знань використовується усне опитування, прослуховування та перегляд презентацій, проведення підсумкового тестування.

## 8. Рекомендована література

Основна:

- Мазаракі А.А., Основи менеджменту: підручник Харків: "Фоліом, 2014
- Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волощук В. В. Основи менеджменту: навч. посібник. Івано-Франківськ: Лілея НВ, 2015  
[http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki\\_pracevlasht/vstup\\_do\\_menedg.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/vstup_do_menedg.pdf)
- Довгань Л. Є. Ведута Л. Л. Мохонько Г. А., Технології управління людськими ресурсами. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/25275/1/TULR\\_navch\\_posibn.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/25275/1/TULR_navch_posibn.pdf)
- Краснокутська Н.С., Нащекіна О.М Замула О.В. Менеджмент : навч.посібник, Харків : «Друкарня Мадрид», 2019 <https://bit.ly/3x2T5Mi>
- Осовська, Г.В., Масловська, Л.Ц., Осовський, О.А. Менеджмент організацій: підручник .: "Кондор- Видавництво", 2014

[http://lib.khnu.km.ua/fond/NOV/new09\\_2016/452852.pdf](http://lib.khnu.km.ua/fond/NOV/new09_2016/452852.pdf)

6. Діденко В. М. Менеджмент: підручник. К. : "Кондор", 2020
7. Мальська М. П. Менеджмент організацій : теорія та практика: навч.посібник К. : "SBA-Print", 2020
8. Шикеринець В. В. Організація виставкової діяльності: навч.-метод.посібник. Ів.-Франківськ : Голіней О.М., 2018
9. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навч.посібник / Тарас Вікторович Божидарнік, Н. М. Василик. – Рек. МОН. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014.
10. Самокиш, О. В. Креативний менеджмент [Текст]: навч. посібник / О. В. Самокиш. – К. : Кондор-Видавництво, 2018.
11. Менеджмент громадських організацій / Балацький О. Ф. та ін. Суми «Університетська книга», 2016.
12. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017.
13. Оленіна О. Ю. Арт-менеджмент у соціально-культурній динаміці : навч. посібник Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021.
14. Особливості краудфандингу проєктів Кі. // Аналітичний звіт. Львів., 2020. 24с.
15. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики : хрестоматія для студентів освітнього рівня «Магістр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад.: О. Р. Копієвська, Н. О. Шевченко. Київ : НАКККіМ, 2019

**Викладач Наталія КОПЦЮХ**