

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА

Циклова комісія професійної та практичної підготовки спеціальності
«Дизайн»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕКОНОМІКА СОЦІАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ**

Освітня програма 022 Дизайн

Спеціальність 022 Дизайн

Галузь знань 02 Мистецтво

Затверджено на засіданні циклової комісії
Протокол № 1 від 28.08.2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент та економіка соціокультурної сфери
Рівень вищої освіти	Фаховий молодший бакалавр
Викладач (-і)	Копцюх Наталія Ігорівна
Контактний телефон викладача	0967834242
E-mail викладача	nataliya.koptsyukh@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	нормативна
Обсяг дисципліни	90
Посилання на сайт дистанційного навчання	Дистанційне навчання здійснюється з допомогою Google-інструментів
Консультації	-
2. Анотація до курсу	
<p>Навчальною дисципліною “Менеджмент та економіка соціально-культурної сфери” передбачається вивчення управлінської діяльності соціально-культурною сферою в умовах ринкових відносин.</p> <p><u>Основою для вивчення даної дисципліни</u> є “Економічна теорія”, соціологія, культурологія, дисципліни з теорії та методики фізичного виховання та спорту.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою курсу є також вивчення економічних основ діяльності організацій, підприємств, вивчення суті та особливостей використання методів маркетингу для досягнення поставлених цілей.</p> <p>Завданням вивчення курсу є теоретична та практична підготовка студентів, привиття професійного світогляду студентів з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> сучасні принципи та методи управління; <input type="checkbox"/> функцій менеджменту; <input type="checkbox"/> технології прийняття рішень; <input type="checkbox"/> інформаційного та технічного забезпечення процесу управління; <input type="checkbox"/> основи економічної діяльності організацій, підприємств; <input type="checkbox"/> менеджмент маркетингу; <input type="checkbox"/> суть та напрямки діяльності по залученню спонсорів; 	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Загальні компетентності (ЗК)</p> <p>ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою, як усно так і письмово.</p> <p>ЗК3. Здатність до пошуку та оброблення інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК8. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки, технології.</p> <p>Фахові компетентності (ФК)</p> <p>ФК10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності.</p> <p>ФК11. Здатність досягати успіху в професійній кар’єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН)</p> <p>ПРН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p>	

ПРН5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПРН6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдань на високому професійному рівні.

ПРН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізне-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14
семінарські заняття / практичні / лабораторні	16
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
8	022 Дизайн	4	нормативний

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Теоретичні основи менеджменту.	лекція	3, 4, 5	2		Відповідно до розкладу занять
Співвідношення категорій управління та менеджмент.	семінар	1, 2, 3, 4, 5	2	10 %	Відповідно до розкладу занять
Закони та принципи менеджменту.	лекція	3, 4, 5	2		Відповідно до розкладу занять
Закономірності менеджменту.	семінар	1, 2, 3, 4, 5	2	10 %	Відповідно до розкладу занять
Історія розвитку менеджменту.	лекція	3, 4, 5	2		Відповідно до розкладу занять
Розвиток науки про управління людьми.	семінар	6,7,8	2	10 %	Відповідно до розкладу занять
Організація як об'єкт управління.	лекція	3, 4, 5	2		Відповідно до розкладу занять
Процес менеджменту.	семінар	1, 2, 3, 4, 5, 8	2	10 %	Відповідно до розкладу занять
Функції менеджменту.	лекція	3, 4, 5	2		Відповідно до розкладу занять
Планування як функція менеджменту.	семінар	1, 2, 3, 4, 5	2	10 %	Відповідно до розкладу занять
Керівництво та лідерство.	лекція	3, 4, 5	2		Відповідно до розкладу занять
Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту.	семінар	1, 2, 3, 4, 5	2	10 %	Відповідно до розкладу занять
Відповідальність та етика у менеджменті.	лекція	3, 4, 5	2		Відповідно до розкладу занять
Методи менеджменту.	семінар	3, 4, 5, 8	2	10 %	Відповідно до розкладу занять
Комунікація у менеджменті.	семінар	1, 2, 3, 4, 5	2	10 %	Відповідно до розкладу занять

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання		
	Сума балів за всі види	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою

		навчальної діяльності		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
		10-12	A	відмінно	зараховано
		7-9	B	добре	
			C		
		4-6	D	задовільно	
			E		
		1-3	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
			F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Вимоги до письмової роботи					
Семінарські заняття		Оцінюються за 5-бальною шкалою. Оцінювання здійснюється за національною шкалою та ЕКТС шкалою на основі 100-бальної системи. Загальна максимальна сума, яка присвоюється студенту за курс, становить 100 балів, 80 % студент отримує на семінарських заняттях та 20 % за підсумкове тестування.			
Умови допуску до підсумкового контролю		Виконання усіх запланованих програмою навчальної дисципліни форм роботи. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.			
7. Політика курсу					
Пропущені заняття не відпрацьовуються, про те пропущений матеріал студенту слід здати та виконати всі завдання індивідуально. Для контролю знань використовується усне опитування, прослуховування та перегляд презентацій, проведення підсумкового тестування.					
8. Рекомендована література					
<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> Мазаракі А.А., Основи менеджменту: підручник Харків: "Фоліом, 2014 Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волощук В. В. Основи менеджменту: навч. посібник. Івано-Франківськ: Лілея НВ, 2015 http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/vstup_do_menedg.pdf Довгань Л. Є. Ведута Л. Л. Мохонько Г. А., Технології управління людськими ресурсами. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/25275/1/TULR_navch_posibn.pdf Краснокутська Н.С., Нащекіна О.М Замула О.В. Менеджмент : навч.посібник, Харків : «Друкарня Мадрид», 2019 https://bit.ly/3x2T5Mi Осовська, Г.В., Масловська, Л.Ц., Осовський, О.А. Менеджмент організацій: підручник .: "Кондор- Видавництво", 2014 http://lib.khnu.km.ua/fond/NOV/new09_2016/452852.pdf Діденко В. М. Менеджмент: підручник. К. : "Кондор", 2020 Мальська М. П. Менеджмент організацій : теорія та практика: навч.посібник К. : "SBA-Print", 2020 Шикеринець В. В. Організація виставкової діяльності: навч.-метод.посібник. Ів.-Франківськ : Голіней О.М., 2018 					

Викладач Наталія КОПЦЮХ